

KVpro.de:

KV-Fux – Helfer in der Not. Tippgeber-Portal bietet echten Mehrwert für Makler und Vermittler!

Freiburg, Juni 2018

Makler und Vermittler haben viele Herausforderungen zu meistern, wollen sie auch in Zukunft erfolgreich am Markt bestehen. Regulierung (IDD und die noch fehlende nationale Versicherungsvermittlungsverordnung), Digitalisierung, Kostendruck, Provisionskürzungen und neue Provisionsmodelle seitens der Versicherer, mögliche Provisionsdeckel seitens des BaFin oder der Verbraucherschützer sowie das generell schlechte Image des Berufsstandes, einhergehend mit stetig verloren gegangenen Kundenvertrauen, sind einige Themenfelder, mit denen es gilt sich auseinander zusetzen und Lösungen zu finden.

Vieles geht nicht ohne das Zutun anderer Marktteilnehmer, Eines haben Makler und Vermittler jedoch selbst in der Hand: Eine verbindliche und kompetente Beratung ihrer Kunden und von Verbrauchern. Denn persönliche Beratung und Gespräche bleiben gerade bei den komplexen Themen, wie der Krankenversicherung im Vertriebs- und Verkaufsprozess, auch in Zukunft enorm wichtig.

Online-Portale bieten Chancen!

Die zunehmende Digitalisierung wird eine verstärkte Online-Unterstützung im Vertrieb nach sich ziehen. Es besteht die Möglichkeit, die Nutzung von Online-Portalen als Chance zu sehen und spezielle Tools als Basis für eine qualifizierte Beratung und ein erfolgreiches Kundengespräch einzusetzen.

Das unabhängige Freiburger Analysehaus KVpro.de bietet dafür bereits seit dem Jahr 2017 die ideale Lösung. Egal ob Verbraucher, Versicherte, Makler, Vermittler oder Medienvertreter – mit dem KV-Fux (www.kv-fux.de) kann sich „Jeder“ schlau machen und wird bestens informiert, um sich im „Krankenversicherungs-Dschungel“ sicher zu fühlen. Die ideale Basis und Grundlage eines jeden Maklers/Vermittlers für ein transparentes und ehrliches Gespräch in der Kundenberatung und Kundengewinnung.

KV-Fux – Basis für ein erfolgreiches Kundengespräch

Auf den Seiten des Online-Tippgeberportals KV-Fux, finden alle Interessierten wertvolle sachliche, neutrale Informationen zum Thema „KV“, werden die oftmals komplexen Themen, Zusammenhänge und mögliche Auswirkungen von Änderungen, aktuellen Entwicklungen und möglichen Reformen, leicht und verständlich erklärt und offene Fragen beantwortet.

Der KV-Fux bietet die Möglichkeit für jeden Interessierten sich online, kostenlos und unverbindlich über Leistungen und Beiträge aller großen Krankenversicherer zu informieren – ohne personenbezogene Daten eingeben zu müssen, die ein automatisches Verkaufsgespräch eines Maklers oder Vertreters nach sich ziehen. Gerd Güssler, Gründer und Geschäftsführer der KVpro.de GmbH, erklärt dazu: „Als renommiertes Analysehaus und Marktbeobachter ist es uns wichtig, einen wertvollen Beitrag zur Transparenz im KV-Markt zu liefern. Der KV-Fux ist deshalb, zusammen mit Projektpartnern aus der Versicherungsbranche heraus, bewusst als Tippgeberportal konzipiert, das einen transparenten und ehrlichen PKV-Tarifvergleich auf Basis ermöglicht.

Der Kunde alleine entscheidet, ob und wie er beraten werden möchte“. „Auch für jeden Makler/Vermittler eignet sich der KV-Fux ideal, um sich selbst einen ersten Überblick zu verschaffen und seinen Kunden eine Grundlage für ein qualifiziertes Beratungsgespräch an die Hand zu geben“, so Güssler ergänzend.

Für die weitergehende qualifizierte Beratung bei einem konkreten Kundenwunsch auf ein KV-Angebot, besteht für Makler/Vermittler ergänzend die Möglichkeit, unkompliziert und kostengünstig die Vergleichs- und Beratungssoftware KV-Lux zu nutzen. Die Lizenzen können schnell und einfach online über www.kvpro.de bestellt werden. Die Nutzung des KV-Lux ist innerhalb weniger Minuten nach Bestellvorgang möglich. Egal ob Tarif-Übersicht, seriösen Preis-Leistungs-Vergleich, VVG-konforme Beratungsdokumentation oder tagesaktuelle Tarif- und Antragsaktualisierungen. Auf einen Blick, mit einem Klick, kann alles im Sinne des Kunden sofort erledigt werden.

Mehrwert für Makler/Vermittler

Ein guter Makler/Vermittler ist nicht nur persönlich für seine Kunden da, sondern ist breit vernetzt und nutzt gerade bei komplexen Beratungsthemen die Möglichkeiten des Internets und der sozialen Medien. Für den Kunden und Verbraucher bedeutet das nicht nur eine bessere Erreichbarkeit, sondern auch einen Mehrwert durch qualifiziertere Information und Empfehlungen.

Klar ist auch: Zwar ist der Kunde von heute „aufgeklärter“ und mündiger, wird mit immer mehr Informationen aus dem Netz überhäuft, kann vergleichen und hat mehr Auswahl. Doch gerade bei komplexen Themen geht auch in Zukunft nichts über eine gewissenhafte und nachvollziehbare persönliche Beratung – mit der Unterstützung von entsprechenden Tipgeber-Portalen wie der KV-Fux und professionellen Beratungstools wie KV-Lux.

Pressekontakt:

KVpro.de GmbH

Gerd Güssler

Wentzingerstraße 23

79106 Freiburg i. Br.

Tel.: 0761 / 120 410 - 0

Tel.: 0761 / 120 410 - 99

E-Mail: presse@KVpro.de

Internet: www.kvpro.de

Über KVpro.de

KVpro.de ist ein renommiertes Analysehaus, das sich unvoreingenommen auf den Qualitäts- und Leistungsvergleich deutscher Krankenversicherungsprodukte aus Verbrauchersicht spezialisiert hat.